

ZENIT

Il mondo visto da Roma

<http://www.zenit.org/it/articles/matrimonio-famiglia-e-legge-naturale-uno-sguardo-ai-diritti-e-ai-doveri>

"Matrimonio, famiglia e legge naturale. Uno sguardo ai diritti e ai doveri"



Questo il titolo di un libro del prof. Alberto Gambino, ordinario di Diritto privato e docente di Filosofia del diritto, in uscita insieme al settimanale "Famiglia Cristiana"

Roma, 22 Settembre 2015 (ZENIT.org) Staff Reporter | 162 hits

“Matrimonio, famiglia e legge naturale. Uno sguardo ai diritti e ai doveri” è il titolo del terzo volume della collana “Questioni di famiglia”, che sarà in edicola giovedì 24 settembre 2015 con il settimanale *Famiglia Cristiana*.

La collana è composta da dodici libri che esplorano il pensiero della Chiesa su matrimonio e vita di coppia. E’ stata ideata dall’Ufficio Nazionale della Cei per la pastorale della famiglia, le Edizioni San Paolo e il Cisf.

L’autore del terzo volume è il prof. Alberto Gambino, ordinario di Diritto privato e docente di Filosofia del diritto, nonché Direttore del Dipartimento di Scienze Umane dell’Università Europea di Roma (www.unier.it).

Il saggio affronta, con chiarezza, diversi temi di grande attualità: il riconoscimento dei vari modelli “legali” di famiglia, la genitorialità biologica, la procreazione assistita.

“La definizione di famiglia nella Costituzione – ha spiegato il prof. Alberto Gambino nella presentazione del volume su *Famiglia Cristiana* – è molto chiara. E’ una società naturale fondata sul matrimonio. E’ tutelata giuridicamente per due aspetti. Per creare un vincolo tendenzialmente stabile e perché tale stabilità sia la piattaforma ideale per avere dei figli”.

Ecco la presentazione del libro del Prof. Gambino su *Famiglia Cristiana*:

<http://www.famigliacristiana.it/articolo/la-famiglia-un-esperienza-che-nasce-prima-dello-stato.aspx>

E’ possibile leggere qui la presentazione della collana “*Questioni di famiglia*”:

<http://www.famigliacristiana.it/articolo/famiglia-la-gioia-della-vita-insieme.aspx>

(22 Settembre 2015) © Innovative Media Inc.
