

Idee IN 3D STAMPO PURE ME STESSO

Buone notizie per i tecno-narcisi. A Londra, all'interno del grande magazzino Selfridges, è stato aperto un negozio in cui acquistare i "mini-me", busti in 3D e a colori, composti da un materiale a metà fra ceramica e plastica. Per creare la scultura il soggetto viene ripreso da 44 fotocamere; le immagini poi vengono cucite insieme e il file trasmesso alla stampante.

LA STATUETTA TRIDIMENSIONALE
PRODOTTA CON UNA STAMPANTE



Et voilà: ecco una mini-replica di se stessi da tramandare ai posteri. Vanità a parte, la notizia è indicativa di come la stampa in tre dimensioni, fin qui di nicchia, pian piano stia iniziando a entrare nel quotidiano. Sempre a Londra, al Museo della Scienza, è in esposizione un prototipo del Liberator, la pistola fai-da-te progettata dal giovane texano Cody Wilson. Stampabile in casa, per quanto rozza, è perfettamente funzionante. Per i curatori del museo l'arma rappresenta un punto di svolta per la stampa in 3D. Di certo, sintetizza bene le opportunità e i pericoli insiti nella cosiddetta "rivoluzione" degli artigiani digitali.

Federico Guerrini

News Tecnologia

**Non solo cyber
Twitter
all'italiana**

Un milione di nuovi utenti. Il servizio di microblogging è cresciuto del 10 per cento in Italia. I dati sono stati pubblicati da Twitter, che ha annunciato di aver raggiunto un totale di 10 milioni di utenti in Italia. Il servizio è stato lanciato nel 2006 e ha subito guadagnato popolarità. In Italia, il servizio è stato lanciato nel 2007 e ha subito guadagnato popolarità. In Italia, il servizio è stato lanciato nel 2007 e ha subito guadagnato popolarità.

**Telefonisti
TI VIDEO E TI CHIAMO**

Un servizio di videochiamate che ti permette di vedere e parlare con chi vuoi. Il servizio è stato lanciato da una startup italiana e ha subito guadagnato popolarità. In Italia, il servizio è stato lanciato nel 2007 e ha subito guadagnato popolarità.

**Linea
IN 3D STAMPO PURE ME STESSO**

Un servizio di stampa 3D che ti permette di stampare in casa oggetti personalizzati. Il servizio è stato lanciato da una startup italiana e ha subito guadagnato popolarità. In Italia, il servizio è stato lanciato nel 2007 e ha subito guadagnato popolarità.