

# Risultato a sorpresa: sono i genitori i "miti" dei giovani

*Vengono prima di sportivi e cantanti  
Ricerca del Centro studi minori e media*

**ANDREA FAGIOLI**

FIRENZE

«Sei un mito», cantava Max Pezzali a proposito di una ragazza «bella ma impossibile». Un mito per lui, ovviamente. E lo ripeteva ad ogni ritornello: «Sei un mito, sei un mito per me...». Ma chi sono i miti dei giovani d'oggi? Alla domanda cerca di rispondere un'indagine del Centro di studi minori e media, che ha intervistato, in collaborazione con l'Università di Firenze, 2.200 studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado di 11 regioni italiane: Trentino, Lombardia, Veneto, Liguria, Emilia Romagna, Toscana, Campania, Puglia, Calabria, Sicilia e Sardegna.

Tra sportivi e cantanti che vanno per la maggiore spuntano dalla ricerca, in maniera sorprendente, i genitori: la madre e il padre, con uguale intensità, cosicché la famiglia, nel suo complesso, conquista il primo posto, con il 61,8%, nella hit

parade dei miti giovanili. Ma non basta: il 22% degli intervistati dichiara anche di condividere i miti dei propri genitori. Una percentuale che arriva a circa il 30% tra le studentesse e gli studenti più giovani. I miti condivisi con i propri genitori appartengono principalmente al mondo della musica: sono cantanti che i genitori hanno fatto conoscere ai propri figli e la cui musica piace a entrambi.

Pochissimi invece i miti individuati nella letteratura, nel mondo del sociale o del volontariato, nella politica e nella storia delle religioni. Solo il 30% del campione riconosce un mito tra i personaggi incontrati negli studi, senza differenze rilevanti per genere e per età. Chi indica un mito scrive il nome di personaggi storici come Napoleone, Garibaldi e Alessandro Magno, Martin Luther King e Gandhi. Due soltanto le donne citate: Giovanna d'Arco e Cleopatra.

L'80% degli intervistati non ha un impegno nel sociale o nel volontariato: solo l'8% partecipa attivamente alle attività di un'associazione. I pochi che hanno dichiarato di avere un mito tra le persone

impegnate nel sociale (il 15% del campione) hanno indicato Madre Teresa di Calcutta e Gandhi. Il 37% degli intervistati crede e pratica una religione, una percentuale che arriva al 45% tra le ragazze e supera il 50% tra i più giovani. Ma solo un ragazzo su tre riconosce come mito un personaggio della storia delle religioni. Dalla maggior parte di chi ha risposto, il personaggio riconosciuto come mito è Gesù di Nazareth, perché è una persona che ha sacrificato se stesso per gli altri. I giovani, infatti, credono che sia im-

portante avere nella propria vita dei miti da ammirare, ma per loro quasi mai è un mito chi ha avuto solo un successo economico.

Tra i miti della musica dei giovani intervistati troviamo Luciano Ligabue, Tiziano Ferro, Vasco Rossi, Eminem, Alessandra Amoroso, Jovanotti, Laura Pausini e Emma Marrone. Tra gli attori sono soprattutto le ragazze ad avere un mito tra i personaggi del cinema. Quelli più popolari sono Johnny Depp, Will Smith, Angelina Jolie e l'italiano Gabriel Garko.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**?** da sapere

## Il mondo dei ragazzi non solo videogiochi

Porta il numero sei l'indagine su "Minori, mass media, vecchi e nuovi miti" presentata ieri a Firenze. Si tratta dell'ultimo fronte di impegno del Centro studi minori e media che, con sede nel capoluogo toscano, svolge attività di ricerca e documentazione, in ambito nazionale ed europeo, in collaborazione con l'Università, su temi attinenti il rapporto dei minori con i media. Finora le indagini hanno riguardato la diffusione dei videogiochi tra gli adolescenti (2006), l'uso del cellulare dei bambini e dei ragazzi (2007), la cultura e la politica (2008), la crisi economica, verificando la percezione che i giovani hanno della crisi attraverso i media e le eventuali modifiche nelle loro abitudini di vita (2009), le diversità (2010) e ora i miti. Con una sorpresa: oltre ai soliti vip - calciatori per i maschi e soubrette per le femmine - sono i genitori i miti dei giovani del Terzo millennio.

