Data 17-11-2014

Pagina 29

Foglio 1

LA PAROLA FEMMINISMO NON È (PIÙ) DA BUTTARE

cominciata con il settimanale Time che ha messo la parola «femnera, vicino ad altre molto meno impegnative come «basico», «letteralmente», «ma per favore». Tutte espressioni che secondo un sondaggio condotto fra i lettori sarebbe bene archiviare e che non avrebbero diritto di essere traghettate nell'anno che verrà, in quanto troppo abusate. È confinuata con una polemica feroce delle femministe non ancora estinte sulla stampa e sui social network, ed è finita con la direttrice del settimanale Nancy Gibbs che ha firmato un breve editoriale di scuse, con pubblica autocritica sulla decisione «di includere la parola in quella lista». Dando apparentemente ragione a chi considera il femminismo l'ultimo tabù.

Ma quella parola sfilata dalla lista non è una vittoria per nessuno. E soprattutto non dà ragione né alle femministe storiche e neppure alla generazione di donne più giovani, alle ventitrentenni che in buona fede credono che la parità di genere sia raggiunta, e non vogliono più

sentirne parlare in termini ancora problematici.

messo la parola «femminista» in una lista nera, vicino ad altre leno impegnative come o, «letteralmente», «ma pre». Tutte espressioni indo un sondaggio cona i lettori sarebbe bene re e che non avrebbero

La decisione pragmatica della direttrice di *Time* dimostra solo che il problema della parità esiste ancora, che le femministe, anziane o meno, non ce l'hanno ancora fatta, e che chi, uomo o donna, è convinto di aver raggiunto già un equilibrio, soffre di miopia dell'ottimismo, perché scambia per equità vera un equilibrio asimmetrico che in realtà poggia ancora su uno squilibrio.

Dietro a questo apparente equilibrio c'è la realtà dei numeri che dicono che non è così, che si sono fatti grandi passi, ma la disparità è ancora strutturale. Si potrà cantar vittoria — femministe con diritto di cittadinanza e società tutta — solo quando ci sarà davvero equilibrio, per quanto nella differenza.

Maria Luisa Agnese

© RIPRODUZIONE RISERVATA

