

SE SERVE IL TERRORE DI UN ASTEROIDE PER TORNARE A INVESTIRE NELLA RICERCA

 Il premio Nobel 2010 per la fisica Andre Geim ha fatto un «sogno», che racconta in un articolo-provocazione sul *Financial Times*: per far ripartire gli investimenti in ricerca — scrive il coinventore del grafene, materiale chiave della prossima rivoluzione industriale — al genere umano servirebbe una grande, grandissima paura come l'avvistamento di un asteroide destinato a colpire la Terra entro cinquant'anni. Gli attuali timori per il riscaldamento globale, il sovraffollamento del pianeta e la scarsità di risorse naturali ci deprimono ma non ci terrorizzano abbastanza. Ciò che infatti ha spinto gli stanziamenti del secolo scorso nella «grande scienza», portatori di clamorosi sviluppi tecnologici come l'informatica e i sistemi aerospaziali, sono state, in un primo tempo, le due guerre mondiali e, in una fase successiva, la Guerra Fredda e le contrapposte strategie della «deterrenza». Filosofie e prassi basate sul terrore. La rivoluzione dei computer (e tutto ciò che ne è derivato, dagli elaboratori agli



smartphone) sarebbe stata impossibile senza la fisica quantistica. Il sistema informatico andrebbe in *crash* senza la matematica astratta. E senza la teoria della relatività einsteiniana non avremmo sistemi di navigazione satellitare.

L'immagine dell'asteroide è, chiaramente, un paradosso visionario: che fa comodo a Geim per denunciare il calo dell'impegno occidentale nella ricerca a lungo termine, possibile causa di un rallentamento duraturo della crescita economica. Il tema è tornato d'attualità nel dibattito internazionale, a Bruxelles come a Londra, ma è assente dai programmi elettorali italiani. Eppure il nostro Paese esporta i talenti scientifici nel mondo, è spesso primo in creatività (come si è visto recentemente al Cern), ma è agli ultimi posti nella spesa in ricerca rispetto al Pil. Sogno per sogno, sarebbe bello veder aumentare questa percentuale senza lo stimolo dell'apocalisse.

Edoardo Segantini

 SegantiniE

© RIPRODUZIONE RISERVATA

