

Il caso

**LA PILLOLA
DEI 5 GIORNI
È UN FLOP
(DI VENDITE)**

Firenze. Arrivò nelle farmacie italiane ad aprile del 2012. Tra le polemiche. Ma la EllaOne, la pillola dei cinque giorni dopo (nella foto) non mai ha sfondato nel mercato italiano. Ne vengono acquistate appena mille al mese contro circa 30 mila pillole del giorno dopo. Perché? Secondo l'azienda produttrice, la Hra, pesa l'obbligo per le donne di fare il test di gravidanza prima di prendere il farmaco. L'Aifa ha infatti previsto che i medici debbano vedere l'esame delle urine prima di fare la prescrizione. Gioisce chi ha sempre osteggiato il medicinale dicendo che interrompeva la gravidanza. In realtà è solo un anticoncezionale, che agisce prima della fecondazione. (michele bocci)

