

Copercom, nuova fase per la campagna giovani

Quasi 15 mila visualizzazioni in tre mesi per i video dei giovani che hanno partecipato alla campagna del Copercom dedicata a «La vita è buona». Sull'onda dei risultati ottenuti l'iniziativa, che ha visto l'adesione di oltre un centinaio di ragazzi, è giunta in questi giorni alla fase due. Sul sito del Coordinamento (www.copercom.it) e sul canale YouTube (www.youtube.com/Copercom), è disponibile un secondo filmato di lancio con protagonista il poeta Davide Rondoni, testimonial della campagna: un flash point di soli 45 secondi per mostrare il backstage delle scene del primo video. «Crediamo che questo filmato consenta di comprendere come è stato costruito tecnicamente il primo, ben più lungo. In fondo – spiega Domenico Delle Foglie, presidente del Copercom –, abbiamo voluto metterci in gioco anche sotto il profilo professionale, alla ricerca di nuovi linguaggi che potessero suscitare la curiosità dei giovani italiani». Le 29 associazioni aderenti al Coordinamento continuano a partecipare alla campagna anche su Facebook e Twitter. L'invito si rinnova ora per tutti quei giovani che vorranno raccontare «il buono della loro vita»: «Ma già possiamo affermare che la scommessa è stata giusta», conclude Delle Foglie.

Riccardo Benotti

© RIPRODUZIONE RISERVATA