

Lo ha creato S&P col marchio Catho

Indice dei valori di borsa cattolici



Un indice che rappresenta i valori di borsa cattolici. L'idea è venuta a Standard & Poor's ed è sfociata nella creazione di quello che è stato denominato S&P 500 Catholic Values Index. Uno strumento che misurerà l'andamento sui listini azionari delle società conformi alla dottrina cattolica, che saranno pescate innanzitutto dal noto indice S&P 500 relativo a Wall Street.

Per entrare in questo speciale elenco non è necessario essere impegnati in un'attività esplicitamente religiosa o esprimere pubblicamente la propria fede. Otterrà il marchio «Catho» (cattolico) qualunque azienda rispetti le regole di investimento stabilite dalla Conferenza episcopale degli Stati Uniti, la Cei ame-

ricana. Semaforo rosso, per esempio, a chi sfrutta il lavoro minorile o a chi commercia armamenti, a chi è legato all'aborto, alla pornografia, alla contraccezione, alla ricerca sulle cellule embrionali.

Finora non hanno ottenuto il via libera i colossi della farmaceutica Pfizer e Merck, mentre sono state accettate realtà come Apple, Exxon Mobil e Procter & Gamble. Come spiegano gli esperti di borsa, sia le congregazioni religiose sia i cattolici praticanti desiderano sempre più investire i loro soldi in imprese che si rifanno ai valori vissuti come propri. E, contrariamente a quanto si pensi comunemente, questo tipo di investimenti è spesso più redditizio di quelli tradizionali. Come dire che l'etica paga.

—
© Riproduzione riservata